

پرسونال برندینگ اعضای هیأت علمی دانشگاه

یکی از مصادیق بسیار مهم در عرصه اعتلای خودباوری در دانشگاه ها برندسازی می باشد. این مفهوم می تواند هم در عرصه برندسازی سازمانی و هم در مورد برندینگ شخصی اهمیت ویژه داشته باشد



یکی از مصادیق بسیار مهم در عرصه اعتلای خودباوری در دانشگاه ها برندسازی می باشد.

این مفهوم می تواند هم در عرصه برندسازی سازمانی و هم در مورد برندینگ شخصی اهمیت ویژه داشته باشد

باشگاه برندینگ آرتان ۱۱۰۰ در این رابطه اولین کارگاه برندینگ شخصی ویژه اعضای هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تبریز را با همکاری مرکز توسعه و هماهنگی پژوهش روز شنبه از ساعت ۸ تا ۱۰ در محل مرکز توسعه آموزش دانشگاه (EDC) به صورت حضوری برگزار خواهد نمود.

این کارگاه می تواند برای توسعه فردی و سازمانی اعضای محترم هیئت علمی کمک کننده باشد

منبع : <http://artan1100.ir/%d9%be%d8%b1%d8%b3%d9%88%d9%86%d8%a7%d9%84-%d8%a8%d8%b1%d9%86%d8%af%db%8c%d9%86%da%af-%d8%a7%d8%b9%d8%b6%d8%a7%db%8c-%d9%87%db%8c%d8%a3%d8%aa-%d8%b9%d9%84%d9%85%db%8c>